

PROGRAM SZKOŁY LETNIEJ

UNIwersytet MIKOŁAJA KOPERNIKA

POLSKIE STOWARZYSZENIE PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ

Środa 13.09.2017 UCNT, ul. Gagarina 17

9.00-12.00 **Era R-a - wprowadzenie do programu R** – mgr² Lilianna Jarmakowska-Kostrzanowska, UMK

12.00 – 13.30 przerwa obiadowa Widelec (ul. Sienkiewicza 39)

13.30 – 18.00 **Wprowadzenie do analizy sieci społecznych** dr Barnaba Danieluk, UMCS

Warunkiem udziału jest znajomość programu R lub wcześniejsze uczestnictwo w warsztacie wprowadzającym do R.

15.30-16.00 przerwa

Czwartek 14.09.2017 UCNT, ul. Gagarina 17

9.00-15.00 **Modelowanie równań strukturalnych – bardzo krótkie wprowadzenie.** dr Adrian Wójcik, UMK

12.00 – 13.30 przerwa obiadowa Widelec (ul. Sienkiewicza 39)

15.00-16.00 przerwa

Wydział Humanistyczny UMK, Harmonijka, ul. Fosa Staromiejska 1

godz. 16.00 – 18.00 **Warsztaty dydaktyczne - jak efektywnie uczyć psychologii społecznej?** dr Dorota Wiśniewska-Juszczak, dr hab. Wojciech Kulesza, prof. Uniwersytetu SWPS

PROGRAM SZKOŁY LETNIEJ

(opis zajęć)

Era R-a – wprowadzenie do środowiska R

prowadzący: Lilianna Jarmakowska-Kostrzanowska

R to pakiet statystyczny, konkurencyjny dla innych programów statystycznych, takich jak SAS czy SPSS, zarówno w zakresie dostępności (jest bezpłatny), jak i różnorodności metod (są w nim testy, które albo nie są wbudowane w SPSS-a, albo użytkownik na własne potrzeby samodzielnie musi stworzyć kod).

R to również język programowania. Pomimo wielu nakładek, ułatwiających 'wyklikanie poleceń', wysiłek włożony w naukę wpisywania komend odpląca się dostępem do bogactwa opcji technik, czy to czysto statystycznych, czy graficznych.

W trakcie warsztatu chciałabym zaznajomić uczestnika z podstawową składnią oraz najważniejszymi obiektami takimi jak wektory, macierze (matryce) i listy oraz operacjami na nich. Pokażę również działanie i przewagę R-a na przykładzie analizy regresji liniowej.

Wprowadzenie do analizy sieci społecznych

prowadzący: Barnaba Danieluk

Przedmiotem psychologii społecznej jest z definicji to, jak ludzkie zachowanie zmienia się pod wpływem przebywania w towarzystwie innych ludzi. Procedury badawcze które stosujemy, polegają jednak na analizie zachowań pojedynczych osób przy założeniu, że reakcja jednej osoby badanej (wynik pomiaru zmiennej zależnej) jest niezależna od reakcji innej osoby badanej. Praktycznie wszystkie powszechnie stosowane w psychologii analizy statystyczne również opierają się na założeniu niezależności pomiaru. Tymczasem nasze relacje z konkretnymi osobami uwarunkowane są także tym, w jakich relacjach do nas i innych członków grupy owe osoby pozostają. Przykładowo, to kogo lubimy uwarunkowane jest sympatiami i antypatiami ludzi, z którymi się spotykamy (bo czy przyjaciel naszego wroga będzie dla nas dobrym przyjacielem?).

Analiza sieci społecznych (*Social Network Analysis*) pozwala opisać i zrozumieć strukturę relacji społecznych (np. sympatię, zaufanie, autorytet, gotowość pomocy lub współpracy) w grupie. Daje narzędzie oceny spójności wewnętrznej, przyjmowanych ról grupowych, elementów składowych czy wzorca przepływu

informacji. Bardziej interesująca dla psychologa społecznego jest jednak możliwość testowania hipotez dotyczących przyczyn tworzenia się relacji społecznych. Dostępne od niedawna narzędzia statystycznej analizy danych sieciowych umożliwiają weryfikację hipotez dotyczących tego, które cechy indywidualne członków grupy determinują jej kształt i strukturę. Przykładowo, możemy sprawdzać, czy dana cecha indywidualna (np. otwartość poznawcza) jest czynnikiem, który wpływa na naszą pozycję w grupie w sposób aktywny (nawiązujemy więcej kontaktów z innymi) lub pasywny (inni chętniej nawiązują kontakty z nami). Ogromną zaletą SNA jest możliwość badania roli zmiennych relacyjnych tj. opisujących zależność między parami członków grupy (np. dzielenie poglądów politycznych) w jej formowaniu się.

Warsztat dostarczy uczestnikom podstawowych narzędzi służących analizie sieci społecznych. Pracować będziemy w pakiecie statystycznym R, korzystając z bibliotek dla SNA. W zależności od woli uczestników zaprezentuję jedno z dwóch podejść do analizy sieci społecznych:

- (1) opisowe – analiza struktury sieci i różnych jej cech,
- (2) statystyczne – identyfikowanie mechanizmu odpowiedzialnego za stworzenie takiej a nie innej struktury sieci, modelowanie probabilistyczne służące testowaniu hipotez.

Modelowanie równań strukturalnych – bardzo krótkie wprowadzenie

Prowadzący: Adrian Wójcik

Celem kursu będzie zapoznanie uczestników z podstawami modelowania równań strukturalnych (SEM). SEM to metoda, która zdobywa coraz większą popularność w psychologii. Jednocześnie rozpowszechnieniu nie zawsze towarzyszy zrozumienie samej metody – jej zalet, ale i ograniczeń. Podczas kursu będzie można zapoznać się z następującymi zagadnieniami:

- Możliwościami stosowania SEM-u w naukach społecznych.
- Podstawami matematycznymi SEM-u i stojąca za nim teorią.
- Sposobem, w jaki należy formułować modele strukturalne oraz wymogami, jakie muszą spełniać dane, aby można było używać ich do modelowania równań strukturalnych.

- Zapoznaniem się z podstawowymi rodzajami modeli strukturalnych (konfirmacyjna analiza czynnikowa, modele pomiaru vs modele ścieżkowe, MTMM).
- **Podstawą obsługi programu Mplus.**

Warsztaty dydaktyczne - jak efektywnie uczyć psychologii społecznej?

Prowadzący: Dorota Wiśniewska-Juszczak, Wojciech Kulesza

Celem warsztatu jest zapoznanie uczestników z wiedzą na temat kształcenia studentów w obszarze psychologii społecznej. **Bardzo trudno jest znaleźć odpowiedzi na pytanie: „Jak dobrze i skutecznie uczyć?” psychologii społecznej. Ba! Stawianie tego pytania jest praktycznie nieobecne na korytarzach akademii i salach konferencyjnych. Zamierzamy odwrócić ten trend.**

Na naszym warsztacie wskażemy najważniejsze czynniki zwiększające efektywność pracy dydaktycznej w tym obszarze. Będziemy koncentrowali się na: umiejętności angażowania w dyskusję, prezentowaniu wiedzy w atrakcyjny sposób, formułowaniu celów zajęć oraz zadawaniu pytań czy nadawaniu struktury zajęciom ze studentami.

Celem warsztatów jest również kształtowanie postawy wobec pracy wykładowcy kształcącego na kierunku Psychologia Społeczna, poprzez refleksję, uważność na innych i akcent na poczucie odpowiedzialności.

Co się będzie działo:

- Skuteczna prezentacja wiedzy – wykorzystanie metody narracji. Instrukcje do ćwiczeń. Sposoby prezentacji.
- Rola ewaluacji osiągnięć studentów. Informacje zwrotne przekazywane studentom. Jak budować, jak przekazywać.
- Jak pracować z materiałami związanymi z uczeniem psychologii pozyskanymi na stronach Internetowych.
- **Podczas warsztatu planujemy podzielić się licznymi doświadczeniami z zakresu uczenia psychologii społecznej.**